



Vendredi, le siège de la Fédération française de football accueillait le 6^e Racing & Betting Business Event organisé par le PMU, l'association des Paris mutuels européens et Longines.

Les passionnants échanges de ce forum portaient sur des sujets très divers, dont nous ferons état ici dans les jours qui viennent. Mais s'il ne fallait retenir qu'une chose sur la manière de faire progresser les courses, ce serait l'intervention de Nathaniel Simon, le Président d'United Tote Company (un "PMU" américain).

Son opinion : si les courses veulent rivaliser avec les autres sports, il leur faut des images de très haute définition, un système de tracking GPS (pour suivre les mouvements et offrir des statistiques) et une mise en scène.